

DOI: <https://doi.org/10.23913/cemys.v11i21.342>

Artículos científicos

Uso de las redes sociales. Un acercamiento a su empleo en educación superior

Use of the social network. An approach to its employment in higher education

María Teresa Greta Trangay Vázquez

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

maria.trangay@umich.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9054-556X>

Atzimba Vianney Alarcón Oseguera

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

atzimba.alarcon@umich.mx

<https://orcid.org/0009-0001-8736-1671>

Resumen

La era digital ha permeado los distintos planos sociales en los que se desenvuelven los seres humanos, lo que ha ido aparejado con el uso cada vez más intensivo de redes sociales, particularmente entre las y los adolescentes quienes tienen un acceso permanente no sólo a un cúmulo de información diversa, sino también a relaciones con otros pares que convalidan la omnipresencia en su vida cotidiana, teniendo un importante impacto en el comportamiento social y privado, con la consecuente exposición a situaciones que les ponen en riesgo, sin que las instituciones educativas hayan asumido el compromiso de enseñar al empleo seguro de las redes para el beneficio de sus estudiantes. Este estudio busca realizar un primer acercamiento a la manera como las redes son empleadas por estudiantes del sistema a distancia del primer semestre de la licenciatura en derecho y ciencias sociales, con la finalidad de conocer su percepción respecto al uso de las herramientas digitales, como referente obligado para proponer acciones que contribuyan al uso responsable de las mismas. Estudio de tipo exploratorio y descriptivo dirigido a obtener un panorama global sobre la opinión de estudiantes de una universidad pública, mediante el diseño de un instrumento para la recopilación de datos y análisis de resultados de una población homogénea con igualdad de

condiciones, inmersa en un contexto educativo particular. Los datos obtenidos indican parámetros de uso, riesgos, ventajas y desventajas del empleo de las redes para potenciar diversos aspectos personales, sociales y educativos.

Palabras clave: comunicación, formación, responsabilidad, asertividad, proactividad

Abstract

The digital era has permeated the different social levels in which human beings operate, which has been accompanied by the increasingly intensive use of social networks, particularly among adolescents who have permanent access not only to a wealth of diverse information, but also to relationships with other peers that validate the omnipresence in their daily lives, having an important impact on social and private behavior, with the consequent exposure to situations that put them at risk, without educational institutions having assumed the commitment to teach the safe use of networks for the benefit of their students. This study seeks to make a first approach to the way in which networks are used by students of the distance system of the first semester of the degree in law and social sciences, with the purpose of knowing their perception regarding the use of digital tools, as a reference. obliged to propose actions that contribute to their responsible use. Exploratory and descriptive study aimed at obtaining a global overview of the opinion of students at a public university, through the design of an instrument for data collection and analysis of results from a homogeneous population with equal conditions, immersed in a context private educational. The data obtained indicate parameters of use, risks, advantages and disadvantages of using networks to enhance various personal, social and educational aspects.

Keywords: communication, training, responsibility, assertiveness, proactivity.

Fecha Recepción: Junio 2023

Fecha Aceptación: Diciembre 2023

Introducción

El ingreso de la denominada era digital a los entornos cotidianos, científicos, culturales y de relación social ha sido tan vertiginoso como sorpresivo, caracterizado por un cada vez mayor número de descubrimientos a los que las sociedades van persiguiendo para ser apropiados en su hacer y acontecer diario. Particularmente el Internet y su uso generalizado indudablemente ha contribuido a simplificar la vida de las personas en variadas situaciones y contextos; no obstante, trae consigo diversas problemáticas que, en el caso de la población joven, ha originado conductas desadaptativas y en ocasiones de aislamiento en la interacción física con las y los otros, así como situaciones que pueden vulnerar su seguridad física y emocional

(Gómez, Rial, Braña, Varela y Barreiro, 2014, citado por Claudio Rojas-Jara, Fabián Henríquez y otros, 2017, p. 40). Escenario en el que las redes sociales tienen un papel preponderante por la facilidad con la que se puede acceder a las mismas y por el impacto que han tenido, tanto para la comunicación entre pares, como por el acceso a información diversa que marca tendencias a nivel global lo que, en contraparte, en el caso de adolescentes, ha mostrado un reverso que inquieta a las y los educadores en tanto, tal como lo señala Rodríguez Verona (2014), representan un peligro latente en la medida en que la interacción y la adicción¹ que se va generando en el uso masivo y consumo derivado de las mismas, genera preocupaciones sobre su influencia en la manera como las y los jóvenes se comportan en los entornos sociales y privados.

Algunas cifras son muestra de esta tendencia cada vez más generalizada en el uso del internet y las redes sociales entre el grupo de interés en esta investigación. De acuerdo con INEGI (2022) el 63.3% de entre personas de 16 a 24 años de edad señala que confía plenamente en lo que se publica en las redes sociales y la información que se brinda a través de diferentes páginas de internet. Cifra que decrece (no de manera significativa) entre la población de 25 a 34 años de la cual, destacándose que el 61.1% se pronuncia en el mismo sentido independientemente del género que no influye en estas tendencias de manera importante. “El uso de internet diario -pondera el estudio- está muy generalizado entre las personas de 16 a 24 años...-las que- en un 98.1% las emplea- al menos 5 días a la semana ...seguido por la población de 25 a 34 años con un 72.8% (NEGI, Noviembre 2022, p. 7).

De acuerdo con INFORMECARITAS publicado en el periódico *La Vanguardia* (2024), “uno de cada cinco jóvenes sufre adicción a las pantallas”, especialmente los más vulnerables, derivado del supuesto de que “Las redes son otro modo de vivir una vida alternativa en la que lo no deseado de la propia se ignora, se borra, se oculta. Lo cual muestra una nueva evidencia de cómo se pueden desdibujar los límites entre mundos, ya que sólo a través de lo digital dicen poder expresarse tal como son en realidad” (La Vanguardia, marzo 2024), prevaleciendo la tendencia a volverse adictivo cuando las y los adolescentes prefieren permanecer en la pantalla que en la interacción en clase o conviviendo de manera física con sus pares y maestros.

¹ Se comprende aquí por adicción, el término empleado por Claudio Rojas y Fabián Henríquez y otros (2017) traducido como los efectos relativos a las adicciones comportamentales que pueden ser similares a los producidos por la adicción a una sustancia química en términos emocionales, conductuales y fisiológicos.

Lo anterior conlleva una carga importante de riesgo a la que las y los jóvenes se enfrentan, tales como invasión a la privacidad, el ciberacoso, la trata de personas, entre otros

muchos elementos, y ante los cuales se carece de regulaciones efectivas y falta de políticas al interior de las instituciones educativas que contribuyan a educar para el uso de las redes a las y los estudiantes.

Este contexto es lo que mueve a la realización del presente estudio, el cual constituye un primer acercamiento a la percepción del grupo de interés, respecto a su conocimiento sobre las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, su impacto en educación y en las interacciones sociales dentro del aula.

Materiales y métodos

Estudio con el que se buscó realizar un primer acercamiento a la percepción de jóvenes de primer semestre de la licenciatura en Derecho y Ciencias Sociales inscritos en modalidad virtual, de la Universidad Pública del Estado de Michoacán, sobre aspectos relevantes en el uso de internet y las redes sociales.

En un primer momento, se realizó una revisión en publicaciones de libros y revistas indexadas disponibles en bases de datos como Scielo, Jurídicas UNAM, Web of Science, INEGI, entre otras, mismas de donde se obtuvo información relevante al tema de acuerdo a su pertinencia y calidad. Indagación que fue sistematizada para configurar las propiedades relativas al contenido e importancia del uso de redes sociales e internet en adolescentes como paradigma que está transformando las relaciones sociales y educativas fuera y dentro del aula.

En un segundo momento a partir de una perspectiva amplia respecto al fenómeno a estudiar, se establecieron tres categorías analíticas: I. Información generales; II. Acceso, uso de internet y redes sociales; III. Vulnerabilidad en el uso de redes; IV. Comunicación y uso de redes en recintos escolares. Mismas que permitieron recabar información ordenada dentro de un contexto educativo particular, mediante la aplicación de un estudio exploratoriodescriptivo (Hernández Sampieri, 2010) que brindó la posibilidad de conocer la percepción de estudiantes respecto a las ventajas y desventajas, frecuencia y preferencias de redes digitales. Investigación que se enfocó a indagar ciertos aspectos de un conjunto de datos, en el que la calidad de la información se consideró representativa al mostrar de manera adecuada los rasgos de la población investigada, la que cumple con la característica de ser

homogénea en cuanto a lugar y tiempo, dado que se trata de estudiantes de un mismo semestre y en un contexto universitario particular.

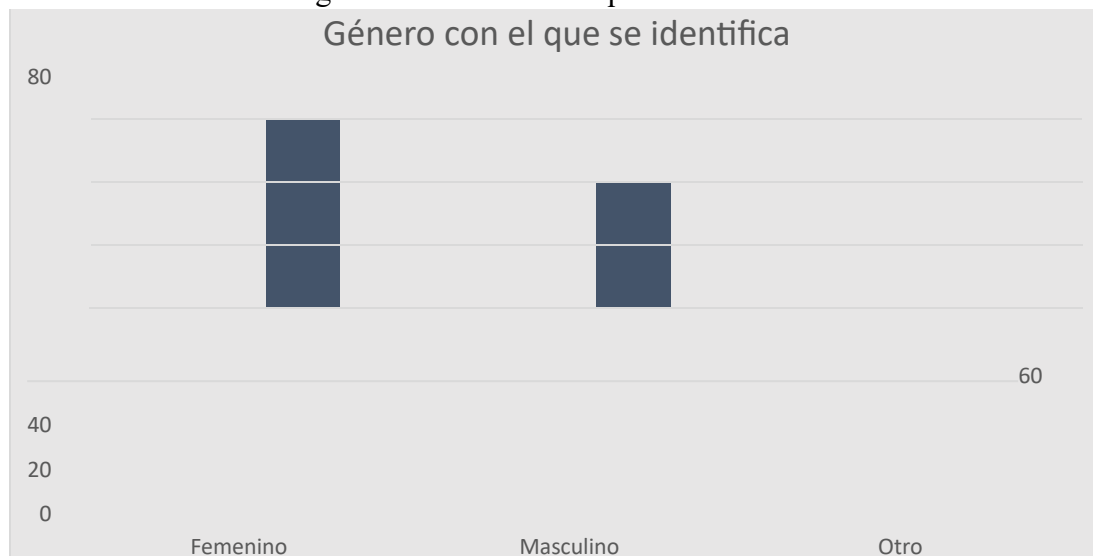
El diseño metodológico empleado consistió en la elaboración de un cuestionario en formato Google forms, con 13 preguntas relativas a género con el que se identifica, rango de edad, aspectos compartidos en la red, frecuencia de uso, plataformas empleadas para cursos en el aula, incentivos para el uso de redes y distinción de riesgos en general. El instrumento se aplicó a un universo de iguales características: 100 estudiantes activos inscritos en la modalidad virtual, mediante una muestra aleatoria simple (Ochoa Carlos, 2019), obtenida de forma totalmente azarosa, en la que los datos no guardan relación entre sí y heredan las características propias, se logró recaban información de 61 estudiantes con lo que se dio por representativo el resultado obtenido.

Resultados

Los siguientes gráficos muestran del total de estudiantes del primer semestre de la licenciatura en Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad pública del Estado de Michoacán, el porcentaje respecto al uso y preferencias de internet y redes sociales, así como datos relativos a percepción sobre riesgos y ventajas de su empleo en el trabajo escolar.

I. Información general

Figura 1. Género con el que se identifica.



Fuente: elaboración propia

Respecto al género, aun cuando no puede ser determinante para el uso de las redes e internet, se considera importante retomarlo con la finalidad de caracterizar a la población que aplicó el instrumento encontrando que el 59% son mujeres frente a un 41% hombres. Destacando que los grupos donde se aplicó el instrumento son más quienes pertenecen al porcentaje más alto que arroja el cuestionario.

Figura 2. Rango de edad

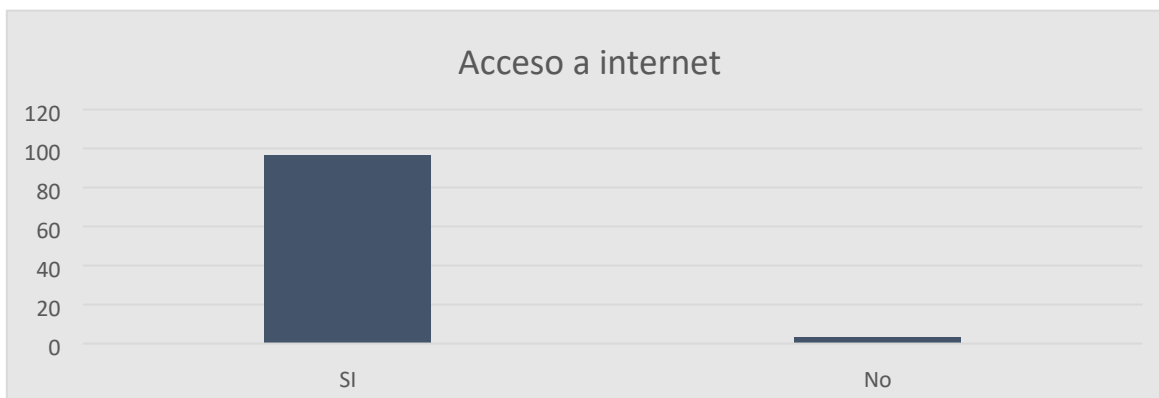


Fuente: elaboración propia

Al ser un sistema de modalidad virtual, las y los estudiantes que ingresan no tienen una edad homogénea, por lo que para el estudio que nos ocupa, constituye una variable importante conocer en qué rasgo de edad se ubican las y los estudiantes que participaron en el estudio. De tal manera que como se observa en la figura 2, el 39.9% de las y los jóvenes tienen entre 19 y 23 años, en tanto que el 60.1% de 24-29. Esta última franja de edad, representa a la mayor parte de estudiantes de la modalidad virtual, siendo representativo el hecho de que, en las respuestas sobre el uso de redes sociales e internet, muestren similitudes respecto a las de los jóvenes de rangos de edad menores. Sin embargo, la característica que interesa destacar no es la edad, la cual queda como un dato referencial, sino el hecho de que todos ellos participan en una modalidad virtual donde el uso de plataformas es una realidad de su entorno educativo.

II. Acceso y uso de internet y redes sociales

Figura 3. Acceso a internet



Fuente: elaboración propia

Respecto a este rubro es un hecho que el uso generalizado de internet es una realidad del presente siglo y más entre estudiantes que por diversas razones cursan su licenciatura en sistemas virtuales. De ahí que se señale que el 96.7% tiene facilidad de uso esta herramienta, frente a un 3.3% que afirma no tenerlo, lo que presupone que se le dificulta el acceder desde su propio ámbito de incidencia (hogar, lugar de origen).

Figura 4. Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia

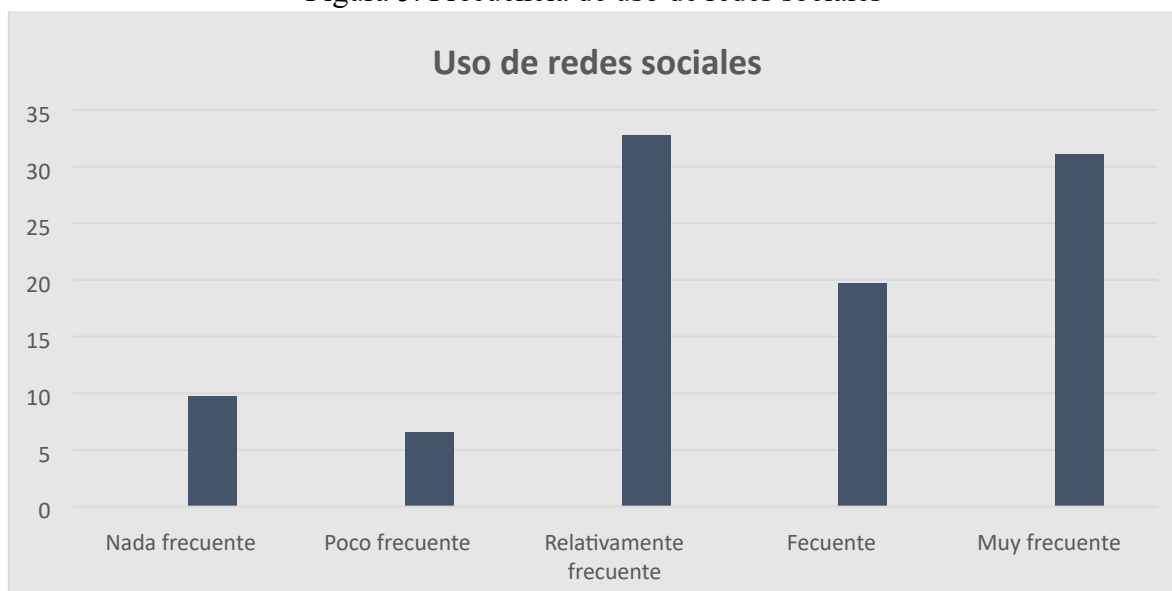


Fuente: elaboración propia

La gráfica anterior, muestra como el empleo de WhatsApp como una plataforma que de acuerdo con las preferencias de las y los usuarios tiene ventajas respecto a otras del mercado.

Importar y comunicarse con los contactos, realizar videollamadas, sin publicidad y acceso a contenido multimedia parece favorecer el porcentaje de su empleo frente a otras como Facebook, que, por su parte, tiene alcance masivo, permitiendo unirse con personas de todo el mundo con intereses similares, mostrando además diversidad de contenidos. De ahí que el 49% de participantes muestren preferencias por WhatsApp, frente a un 26.6 % de Facebook mostrando que Telegram ocupa un tercer lugar con 10.5%, Instagram con 7.8%, Tik Tok con 4.5%, y un 1.6% de preferencias por Twitter (ahora X) como principales herramientas de empleo generalizado.

Figura 5. Frecuencia de uso de redes sociales



Fuente: elaboración propia

Los participantes en el estudio afirman que el uso de redes es relativamente frecuente en un 37.8% o muy frecuente con el 31.1% lo que significa que el 63.9% emplea con cierta regularidad las redes frente a un 36.1% que afirma hacerlo de manera eventual o poco frecuente. Y si bien esa cifra representa más del 50% de la población que participa en el estudio, como proclive al empleo de las redes, es significativo que más un cuarto de la población manifieste una postura contraria, lo que sorprende cuando la percepción

generalizada es que el uso de las redes es común entre la población y más de la edad de las personas que participan en la investigación.

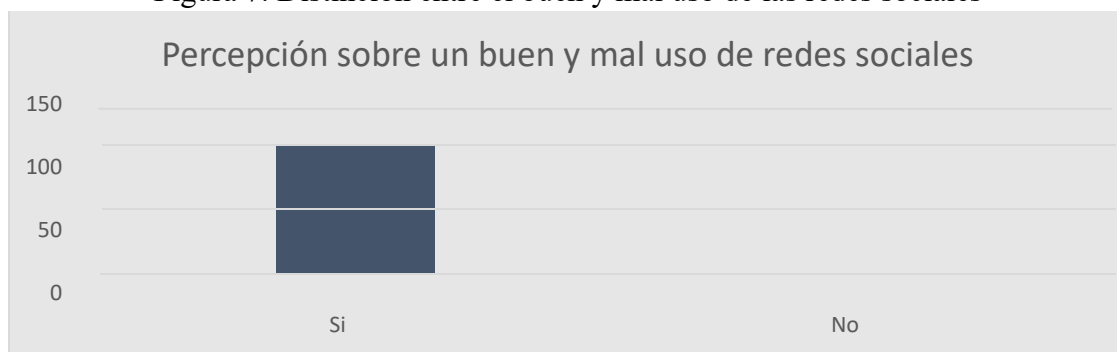
Figura 6. Incentivo para el uso de redes sociales



Fuente: elaboración propia

Respecto a este rubro referido a la motivación de las personas para el uso de redes sociales se encuentra que la mayor parte (37.5%) considera que lo hace para contactar con familiares y amigos, muy cercano al 36.2% de personas que afirma que las redes le sirven para informarse sobre algunos acontecimientos. El 11.5% afirma que su uso se sustenta en la posibilidad de conocer nuevas personas, en tanto un 13.5% lo hace por cuestiones académicas y 1.3 para seguir a influencers en la red. Con lo cual queda establecido que, dentro de este grupo de personas participantes, el uso de las redes es básicamente para entablar relaciones personales sin que ello de manera significativa, les conduzca a su empleo con fines de contactos nuevos ni desconocidos.

Figura 7. Distinción entre el buen y mal uso de las redes sociales

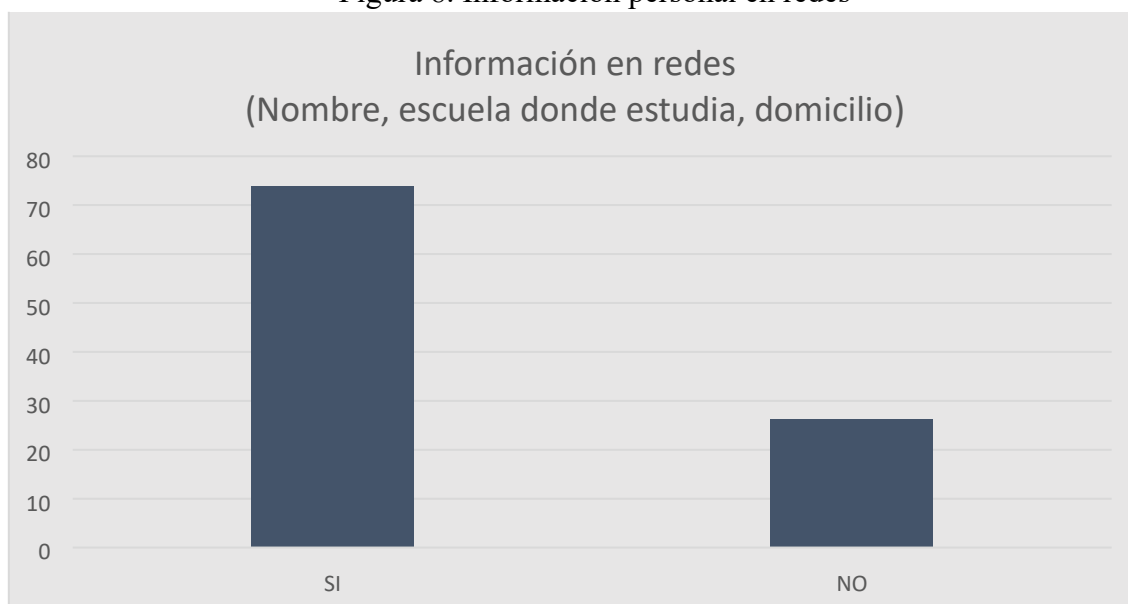


Fuente: elaboración propia

A la pregunta sobre si se distingue un buen uso o mal uso de las redes a partir de la información con la que cuentan y circula en diversos medios, así como de la propia experiencia, el 98.4% afirma tener un cabal conocimiento sobre el adecuado manejo de las mismas frente a un 1.6% que no sabe al respecto.

III. Vulnerabilidad en el uso de redes

Figura 8. Información personal en redes

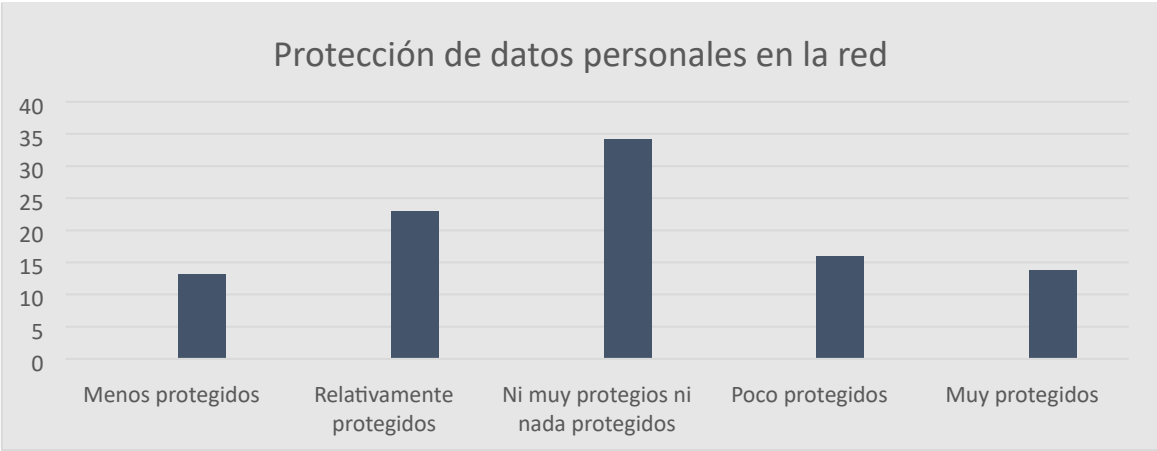


Fuente: elaboración propia

Se preguntó a las y los participantes en qué medida proporcionan información personal en las redes: nombre, escuela donde estudian, domicilio, teléfono. Destaca un resultado un tanto sorprendente, quizá por tratarse de población joven que tiene clara percepción sobre los riesgos de proporcionar datos personales en la red, lo cual seguramente se podría contrastar con los grupos infantiles que podrían presentar mayor vulnerabilidad respecto a este rubro. De tal

suerte que el 73.8% afirma no proporcionar este tipo de información en la red, mientras que sí un destacado 26.2% lo hace con la confianza de que su información es resguardada y protegida.

Figura 9. Percepción sobre resguardo de datos personales

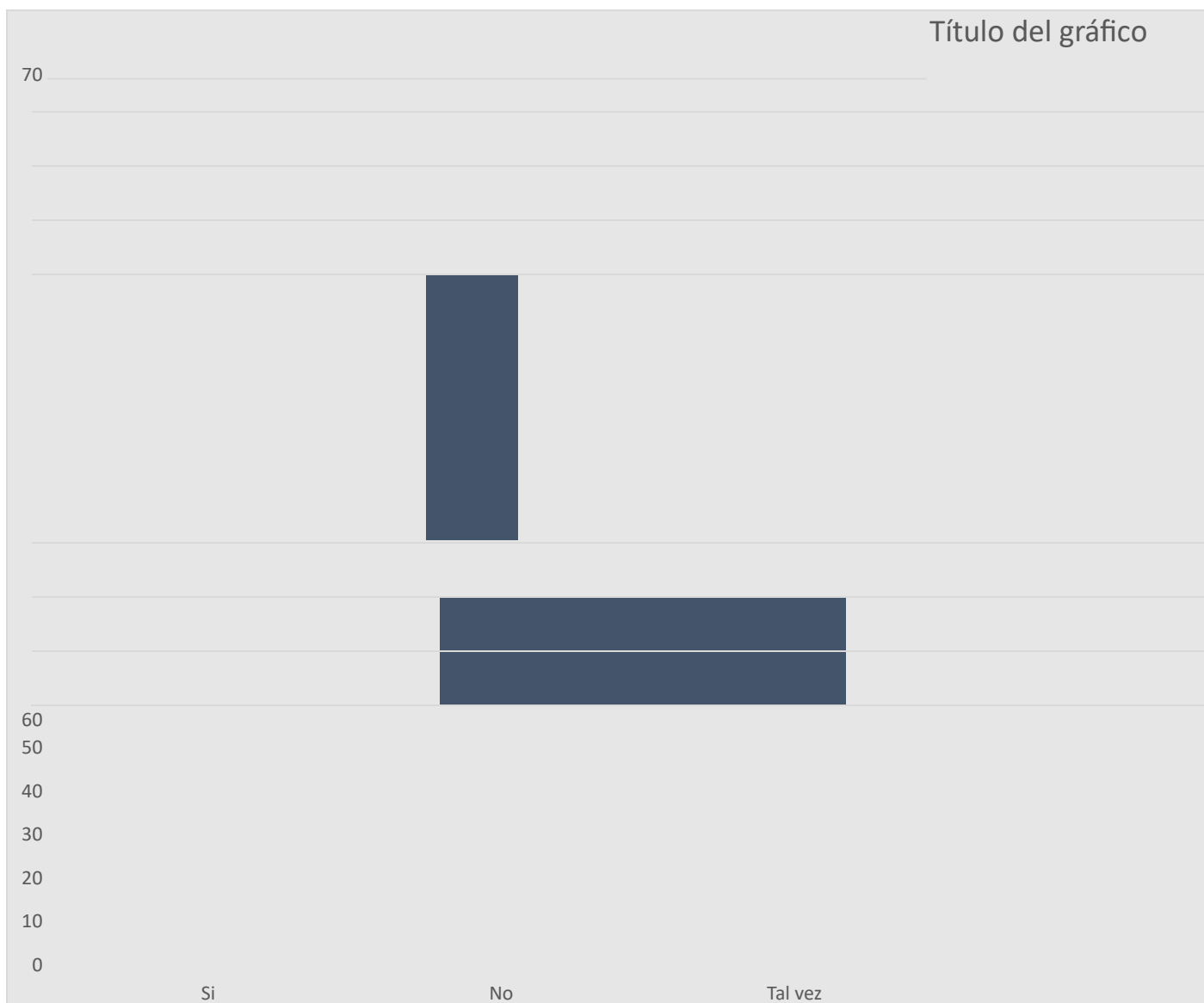


Fuente: elaboración propia

A la pregunta sobre qué tan confiable consideran que es la red social para el resguardo de los datos personales y qué tan protegidos se sienten al proporcionarlos, el 34.2% no se siente nada protegido, el 13.1% considera que existe riesgo al proporcionar sus datos, 39% desconfía que sus datos puedan ser resguardados, en tanto un 13.7% opina que, al compartir sus datos en la red, éstos están muy protegidos. Porcentajes que muestran que prevalece confianza entre las y los usuarios respecto al uso, manejo y resguardo de sus datos.

IV. Comunicación y uso de redes en recintos escolares

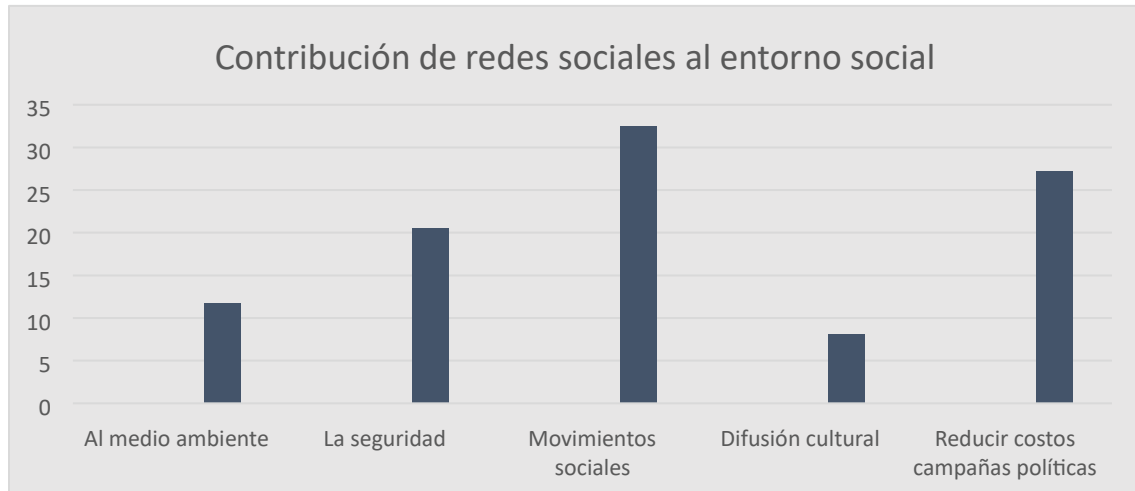
Figura 10. Comunicación en redes VS personal



Fuente: elaboración propia

Dentro de este rubro relativo a la comunicación el 60.8% tiene la percepción de no establecer una mejor comunicación en las redes sociales, frente a un 39.2% que considera que esta mejora o puede ser mejor con el empleo de estas herramientas.

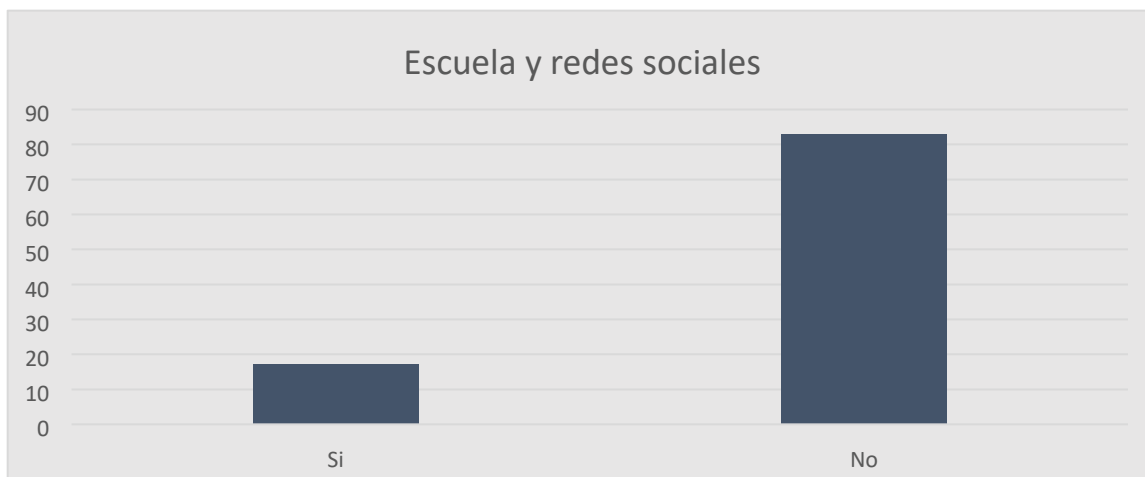
Figura 11. Aspectos sociales que con el empleo de las redes pueden mejorar



Fuente: elaboración propia

Una pregunta relevante la constituye el hecho de que, partiendo del reconocimiento de un cada vez mayor uso de redes sociales, en qué aspectos de la vida social y comunitaria pueden éstas contribuir para su mejoramiento. Cuestionamiento que se abrió a cinco posibles respuestas, obteniéndose los siguientes resultados. El 8.1% considera que pueden contribuir con la difusión de la cultura, el 32.5% con los movimientos sociales, el 11.7% piensa que es un buen medio para la preservación del medio ambiente, 20.5% estima que es un buen vehículo para fomentar la seguridad entre las y los ciudadanos y 27.2% piensa que constituyen una importante alternativa para reducir costos de campañas políticas.

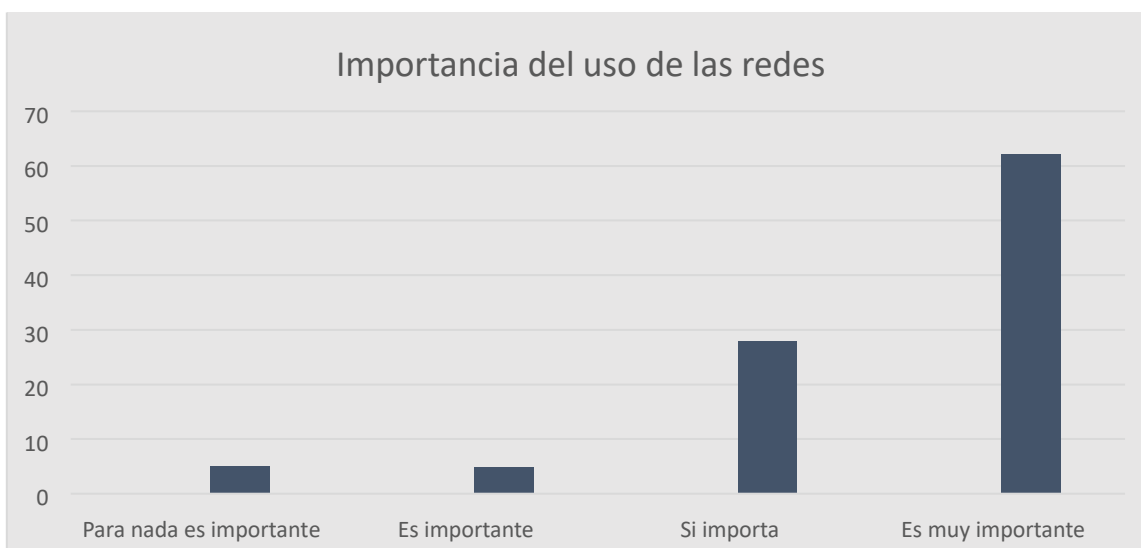
Figura 12. Participación del recinto escolar en el uso de las redes



Fuente: elaboración propia

El 82.9% considera que la escuela no ha contribuido para el mejor manejo y uso de las redes sociales, derivado de que no son el punto focal de interés.

Figura 13. Importancia de la escuela para mejorar uso de redes sociales



Fuente: elaboración propia

En la escala establecida para conocer la percepción de los entrevistados respecto a la importancia de que sean los recintos escolares partícipes en el aprendizaje del mejor uso de las redes sociales por parte de las y los estudiantes, con sentido crítico, responsable y ético, el 95% considera que sí es necesaria dicha intervención frente a un 5% que no lo ve como un aporte necesario. En este sentido, es que cobra relevancia el incluir de manera transversal dentro del currículo, la reflexión y problematización sobre estas herramientas que constituyen

una realidad del siglo XXI y cuyo vertiginoso avance demanda de un adecuado manejo de las mismas.

Discusión

La aparición de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, han significado la ruptura con muchos de los paradigmas que se establecieron a lo largo del siglo XX en el que se experimentaron importantes cambios que influyeron en la organización económica, política y social de su tiempo. El mundo mercante, comercial e industrial que fue abriéndose paso e incorporando la ciencia al avance de la producción, poco a poco va cediendo su lugar a la era digital, misma que va permeando e impactando diferentes ámbitos en la vida del ser humano. Hoy con el vertiginoso avance de las denominadas tercera revolución tecnológica caracterizada como la revolución científica-tecnológica y la revolución de la inteligencia digital con el uso de las TIC's, (Rifkin Jeremy, 2002) y cuarta revolución industrial en la que la industria 4.0 es su emblema (Klaus Schwab, 2010) donde la robótica, la nanotecnología, la computación cuántica, la impresión 3D, la inteligencia artificial y el Big Data como sus distintivos, nuevos escenarios y retos van apareciendo, modificando no sólo la producción de bienes y servicios, sino también tal como sucedió a lo largo del pasado siglo, las relaciones sociales, que hoy en día se ven atravesadas por el uso cada vez más intensivo del internet, pero también por la incorporación de la inteligencia artificial que modifica sustantivamente la percepción respecto al entorno que rodea al ser humano.

Ante ello, las prácticas centradas en las relaciones sociales, el aula como centro de donde emergen los saberes y aprendizajes, así como la vinculación que se entabla con otros seres humanos se va modificando paulatinamente. Hoy por hoy el internet y las redes sociales son una realidad de este primer cuarto del siglo XXI introduciéndose en la vida social, productiva, íntima y de relaciones con las y los otros.

Y si bien toda transformación no liquida de manera inmediata las formas de organización social y productivas anteriores de manera automática, si es un hecho que el uso de la tecnología va siendo cada vez más generalizado y con ello el empleo de herramientas y redes sociales que ahora son un importante instrumento de comunicación entre diferentes actores sociales, impactando de manera significativa a las y los jóvenes al constituir dicha tecnología la realidad de su contexto histórico.

Es notable destacar que 81 millones de usuarios en diversas plataformas, se pasan 3.28 horas al día en las redes sociales en promedio, y se estima que el 81% de los usuarios de internet se conectan todos los días. Un adolescente y jóvenes entre los 21 a 25 años se dedican en promedio una gran parte de su tiempo a interactuar en las redes sociales. [Quo.mx (2024).

La situación en México no es distante. De acuerdo con datos del INEGI, hay más de 100.6 millones de usuarios de internet, de los cuales 94 millones son usuarios de redes sociales, lo que representa un 73.4% de la población total del país, entre las que destacan Facebook con 83.75 millones de usuarios, YouTube con 81.80 millones de nativos, Instagram con 36.70 millones y Tik Tok con 57.52 millones de personas mayores de 18 años (INEGI, 2022).

Como puede observarse la tendencia al uso intensivo de redes es cada vez mayor en este caso, entre la población mexicana la que, por otra parte, muestra claras preferencias respecto al uso de redes, mismas que de acuerdo a los datos arrojados por el estudio realizado por la Asociación de Internet MX y STATISTA [AIMXS] (2022) , las redes sociales más populares en México son:

“WhatsApp, Facebook, Instagram, You Tube, Tik Tok...y si bien el grupo más predilecto es el de mujeres y hombres entre 25 y 34 años, el segundo grupo más importante es el de usuarios de 18 a 24 años, con un porcentaje del 12.9% para hombres y 12% mujeres. ...Entre las razones por las que los mexicanos utilizan redes sociales, las principales son mantenerse en contacto con amigos y familiares (60%), leer noticias (45.6%), disfrute de tiempo libre (42.2%), encontrar nuevos contenidos (41.5%) y buscar productos para comprar (32.7%)” (AIMXS, p. 2).

Estas cifras muestran la importancia que va teniendo en México y particularmente entre la población adolescente el uso de las redes sociales, lo que cobra relevancia al contrastarlo con los estudios realizados por Twenge (Lozano Jacas Martha, 2023) donde se clasifica a la actual población de jóvenes como la Generación “YO”, misma que experimenta, señala Lozano Jacas, citando a Twenge, (2023), crisis de identidad que se acentúa con la era digital y el uso de las redes, mismas que han “creado nuevas formas de identidad y autoexpresión, y que pueden ser tanto liberadoras como restrictivas...a través de estas plataformas es posible crear una imagen pública de uno mismo, construyendo una identidad que a menudo está vinculada a la presencia en línea” (p. 1) y no a la realidad de su creador, el que genera identidades artificiales y falsas para mostrar una imagen pública obstaculizando la exploración de la propia.

Por otra parte, el uso intensivo de redes sociales someten a sus usuarios a un constante bombardeo de información, a estereotipos con los que las y los jóvenes suelen compararse, constituyéndose en el referente para sentirse bien y verse mejor aunque sea a través del imaginario uso de las redes mediante el establecimiento de perfiles no siempre reales, que son comparados con las y los demás y cuya finalidad principal es la obtención de “Likes” como la condición de aceptación más que la derivada de situaciones reales de las personas que les rodean. A ello se agregan riesgos importantes en relación con la privacidad, el ciberacoso y la desinformación.

Es por ello que la importancia de su regulación y sobre todo la participación de los recintos escolares se constituyen en factores importantes. Sin un marco legal adecuado que parta del principio del derecho humano a la información y sin intervención de la escuela como principal promotora de aprendizajes, la y el joven carecen de referentes sobre situaciones de riesgo tales como acoso cibernético, el robo de identidad, abuso físico como lo destacan diversos estudios sobre seguridad en línea (Livingstone&Haddon, 2009), así como sobre la manera en que pueden ser usadas las redes para el beneficio y crecimiento personales. En este sentido es importante también señalar que la importancia y beneficios del uso de las redes sociales es significativa en un mundo marcado por la tecnología como principal vehículo de interrelación, por lo que de su adecuado uso depende en gran medida la posibilidad de mejorar los procesos de comunicación e interacción social como parte de la realidad de nuestro tiempo.

Esto incluye la promoción de la alfabetización digital, la enseñanza de habilidades de pensamiento crítico y la creación de entornos en línea seguros y positivos que puede lograrse con una combinación de conciencia, educación y regulación con lo que se podrá ayudar a las y los jóvenes a aprovechar al máximo estas herramientas tecnológicas mientras se logra minimizar los riesgos que su uso trae aparejado.

Conclusiones

Es importante hacer consciencia en las y los estudiantes sobre las virtudes y riesgos que implica el uso de las redes sociales, como es:

Riesgos:

- La adicción a las pantallas.
- La ruptura entre la realidad objetiva y la realidad virtual.
- Mal uso de las imágenes o datos que se puede proporcionar en las redes.

- Ignorancia masiva por la mala información o Fake News.

Virtudes:

- Comunicación instantánea
- Acceso directo a la información
- Reducción de costos
- Difusión de información y cultura

Se concluye que es necesario desarrollar políticas eficientes para regular las redes sociales en las instituciones educativas, sobre todo cuando se trata de formación virtual y es necesario el desarrollo de habilidades digitales lo que implica un uso ineludible de redes sociales; tratando de evitar que las y los usuarios corran riesgos en el uso o abuso de las mismas.

Dado que cada generación de estudiantes es diversa, es fundamental hacer un diagnóstico sobre la percepción que tienen del uso de las redes y así como fomentar a través de cursos o talleres temas como:

- Lenguaje asertivo en las redes sociales.
- Cuidando la netiqueta.
- Una ética cibernética como parte de la formación de cada uno de las y los estudiantes.
- Responsabilidad el uso de las redes sociales.
- Cuidado de mis datos personales.

Futuras líneas de investigación

Dentro de las futuras líneas de investigación se tienen que considerar los nuevos avances tecnológicos, como la Inteligencia Artificial, donde ya no sólo es el uso de las redes y la interacción que puedo tener con otras personas, sino que además se pueden usar estas herramientas para la resolución de tareas o trabajos por lo que se considera importante ahondar en los siguientes puntos:

- Desarrollo de protocolos para evitar el mal uso de redes y herramientas digitales en las instituciones educativas.
- Desarrollo de una ética en el ciberespacio.
- Analizar el impacto de la Inteligencia Artificial en la formación de las y los estudiantes.

Agradecimientos:

A la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en particular a la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales por permitir el desarrollo del presente estudio. A las y los estudiantes por su invaluable colaboración.

Referencias:

- INEGI (2022). *Notas de Prensa. Uso de internet*. https://ine.es/prensa/tich_2022.pdf.
- La Vanguardia (Marzo,2024). *Informe Caritas*.
<https://www.lavanguardia.com/sociedad>.
- Livingstone, S., and Haddon, L. (2009) Introduction. In S. Livingstone and L. Haddon (Eds.), *Kids Online: Opportunities and Risks for Children (1-15)*. Bristol: The Policy Press.
- Lozano jacas MarthaR. (s/f). *La teoría de la Crisis de Identidad de Jean Twenge: principios y fundamentos*. Revista Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/equipo>
- Quo.mxciencia y tecnología (marzo 2024). https://quo.mx/ciencia-y-tecnologia/paraquese-usan-las-redes-sociales/#google_vignette.
- Rodríguez, Verónica (2014). *Las Redes Sociales de Acuerdo con Boyd y Ellison*. En Boyd, M and Ellison, B..(2007). *Journal of Computer-Mediated Communication. Social Network Sites:Definition, History and Scholarship*.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full>].
- Rifkin, Jeremy (2010). *La civilización empática. La carrera hacia una conciencia global en un mundo en crisis*. Paidós: Estado y Sociedad.
- Rojas Jara, Fabián Hernández, Felipe Vargas, Patrick Nuñez, Evelyn Inostroza, Alejandra Solís y Daniela Contreras (2017). (2018). Adicción a internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. *Revista española de drogodependencias*. No. 43, 4, pags. 39-54. ISSN 0213-7615.
- Scwab Klaus (2016) *La cuarta revolución industrial*. Debate.